

**Государственное профессиональное образовательное учреждение  
"Кемеровский педагогический колледж"**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Основы предпринимательства в профессиональной деятельности**  
**для специальности**  
**44.02.02 Преподавание в начальных классах**  
**базовой подготовки**

Кемерово 2020

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО)

Приказ Министерства образования и науки РФ от 13 августа 2014 г. N 998 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования специальностей 44.02.02 Преподавание в начальных классах; 44.02.01 Дошкольное образование; 44.02.05 Коррекционная педагогика в начальном образовании

**Организация-разработчик:** Государственное профессиональное образовательное учреждение "Кемеровский педагогический колледж"

**Разработчики:**

Крепак Юлия Сергеевна, преподаватель экономических дисциплин

**ОДОБРЕНА**

на заседании кафедры  
социально-гуманитарных дисциплин  
Протокол №1 от 28 августа 2020 г.

Зав. кафедрой социально-  
гуманитарных дисциплин  
\_\_\_\_\_ /Рубцова Т.Ю.

Зам. директора по учебной работе  
\_\_\_\_\_ /Касмынина Е.Р.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	7
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	11
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	15

# **1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

## **1.1. Область применения рабочей программы**

Рабочая программа дисциплины «**Основы предпринимательства в профессиональной деятельности**» является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 44.02.02 Преподавание в начальных классах; 44.02.01 Дошкольное образование; 44.02.05 Коррекционная педагогика в начальном образовании

Рабочая программа дисциплины «**Основы предпринимательства в профессиональной деятельности**» может быть использована в дополнительном профессиональном образовании для повышения квалификации руководителей среднего звена, а также для подготовки начинающих предпринимателей.

## **1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:**

Учебная дисциплина «**Основы предпринимательства в профессиональной деятельности**» по специальностям 44.02.02 Преподавание в начальных классах; 44.02.01 Дошкольное образование; 44.02.05 Коррекционная педагогика в начальном образовании (базовая подготовка) является вариативной частью программы подготовки специалистов среднего звена.

## **1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины**

### *Цель:*

Формирование у будущих специалистов совокупности теоретических знаний, практических навыков и необходимых компетенций в сфере гостиничного сервиса, позволяющих стать квалифицированными, конкурентоспособными специалистами, востребованными на рынке труда.

### *Задачи дисциплины:*

- изучение основных экономических явлений;
- овладение фундаментальными понятиями, законами экономики и предпринимательства, а также методами экономического исследования;
- овладение приемами и методами решения конкретных предпринимательских задач;
- формирование навыков предпринимательских решений, умения применять их в прикладных задачах будущей деятельности

## **1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:**

всего –36 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося –24 часов;

самостоятельной работы обучающегося – 12 часов;

## 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности: Организация кооперативного дела и предпринимательства, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

*ОК, и дополнительные ПК, которые актуализируются при изучении учебной дисциплины*

Код	Наименование результата обучения
ПКд 1.	Формировать предпринимательские идеи и определять цели деятельности.
ПКд 2.	Применять методы исследования рынка с целью обоснования целесообразности деятельности.
ПКд 3.	Разрабатывать обоснованный бизнес-план.
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК 3.	Оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.
ОК 4.	Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Осуществлять профессиональную деятельность в условиях обновления ее целей, содержания, смены технологий.

**3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
«Основы предпринимательства в профессиональной деятельности»**

**3.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<i>36</i>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<i>24</i>
в том числе:	
теоретические занятия	<i>14</i>
практические занятия	<i>10</i>
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<i>12</i>
в том числе:	
Реферат, презентаций ,бизнес проектов	<i>2</i>
домашняя работа, подготовка к практическим занятиям	<i>10</i>
<i>Итоговая аттестация в форме</i> Дифференцированного зачета	

**3.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины  
«Основы предпринимательства в профессиональной деятельности»**

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
<b>Раздел 1.</b> Формирование бизнес-идей для малого и среднего бизнеса		<b>6</b>	
<b>Тема 1.1.</b> Предпринимательство. Понятие, виды и функции.	<b>Содержание учебного материала</b>	4	
	1. Предпринимательство. Понятие, виды и функции.		2
	2. Перспективные направления для бизнеса в регионе, в профессии.		2
	3. Алгоритм предпринимательской деятельности		2
	4. Источники и методы формирования бизнес-идеи		
	5. Предпринимательские стартапы в России и за рубежом.		1
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	2	
	1. Изучение учебной, дополнительной литературы, работа с Интернет-ресурсами		
	Подготовить сообщение «Франчайзинг и предпринимательство», «Аутсорсинг и бизнес»		
	Написать эссе «Какие бизнесы нужны в моём городе», «Предпринимательство и моя профессия».		
Подготовить презентации (сообщения) «Предпринимательские стартапы в России и за рубежом»			
Подготовить презентацию «Поддержка малого предпринимательства»			
<b>Раздел 2. Проектирование и эффективное управление бизнесом</b>		<b>30</b>	
<b>Тема 2.1</b> Рекламная	<b>Содержание учебного материала</b>	2	

<b>кампания. Приемы продвижения продукта действующей организации</b>	1.	Маркетинг 3:0: понятие, цели и задачи, основные направления маркетингового плана.		2
	2.	Рекламная кампания. Приемы продвижения продукта в действующей организации		
	<b>Практические занятия</b>		1	
	1.	Деловая игра «Упакуй свою идею для клиента»		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>		1	
	1.	Разработка фирменного стиля. Приемы продвижения продукта, услуги для клиента		
	2.	Продвижение бизнеса. Интерактивные маркетинговые инструменты при продвижении бизнеса. Реклама. Промоакции. SMM-продвижение: продвижение в социальных сетях. SEO-продвижение. Google-Awards. Яндекс.директ.		
<b>Тема 2.2 Формирование имущества организации</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		2	2
	1.	Приобретение оборудования. Лизинг.		
	2.	Рекламная кампания. Приемы продвижения продукта в действующей организации		
	<b>Практические занятия</b>		1	
	1.	Деловая игра: Поиск ресурсов-достижение договоренностей Совершенствование бизнеса (идеи) за счет эффективного планирования, привлечения и использования ресурсов. Проведение переговоров с партнерами, собеседование с кандидатами на должности ключевых сотрудников.		
	2.	Выбор оптимальной модели реализации идеи. Оформление документов для государственной регистрации бизнеса. Выбор системы налогообложения.		
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>		4		
		Инвестиции. Роль инвестора при создании бизнеса. Частные инвесторы. Корпоративные инвесторы. Профессиональные		



	инвесторы. Отличие российских от иностранных стартапов. Оформление документов для государственной регистрации бизнеса.		
<b>Тема 2.3 Стратегический менеджмент</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	2	
	1. Проведение SWOT-анализа на примере конкретного предприятия. Составление матрицы возможностей и угроз.		1
	2. Организация рабочего пространства: определение места, времени, подготовка оборудования и материалов. Производственный и организационный план.		1
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Построение матриц для оценки сильных и слабых сторон организации. Выбор стратегических альтернатив Выработка предпринимательских решений	2	1
<b>Тема 2.4 Бизнес планирование</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	4	
	1. Бизнес-план. Функции бизнес-плана, его роль в создании бизнеса. Элементы бизнес-плана		
	2. План производства (продаж).		
	План маркетинга: методы позиционирования и инструменты продвижения товаров (услуг)		
	Факторы риска. Анализ факторов рисков бизнес-плана.		
	<b>Практические занятия</b>	8	
1. Определение концепции бизнеса. 2. Краткая характеристика предприятия.	2		

	<ul style="list-style-type: none"> <li>3 Описание товара (услуги).</li> <li>4 План маркетинга.</li> <li>5 Производственный план.</li> <li>6 Организационный план.</li> <li>7 Финансовый план.</li> <li>8 Оценка факторов риска бизнес-проекта.</li> <li>9 Разработка резюме проекта</li> <li>10 Презентация созданного предприятия.</li> </ul>		
	<p><b>Самостоятельная работа обучающихся</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Изучение учебной, дополнительной литературы, работа с Интернет-ресурсами.</li> <li>2. Изучение нормативно-правовой документации по вопросам предпринимательской деятельности.</li> <li>3. Составление опорных конспектов.</li> <li>4. Разработка разделов бизнес-плана кооператива.</li> <li>5. Разработать аналитическую таблицу для оценки экономической обоснованности разделов бизнес-плана.</li> <li>6. Составить экономическое обоснование правильности разработанных разделов бизнес-плана.</li> </ul>	3	
<b>Всего</b>		<b>36</b>	

## **4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация программы дисциплины требует наличия **учебный кабинет:** гуманитарных и социально-экономических дисциплин

**Оборудование учебного кабинета:** комплекты нормативно-правовых документов, регламентирующих предпринимательскую деятельность, комплекты учебно-методической документации, комплект ученической мебели.

Оборудование и технологическое оснащение рабочих мест при условии осуществления учебной практики персональный компьютер, принтер, программное обеспечение общего и профессионального назначения, комплект нормативно-правовой документации, комплекты учебно-методической документации, флип-чарт, ноутбуки.

### **4.2. Информационное обеспечение обучения**

#### **Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

Нормативные материалы:

1. Конституция Российской Федерации (в действующей редакции).
2. Гражданский кодекс Российской Федерации: часть первая от 30 ноября 1994г № 51-ФЗ (в действующей редакции); часть вторая от 26 января 1996 года № 14-ФЗ (в действующей редакции)
3. Налоговый кодекс РФ, (в действующей редакции)
4. Закон РФ “О товарных знаках, знаках обслуживания и наименования мест происхождения товара” от 23.09.92. ФЗ (в действующей редакции)
5. Закон РФ «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках», 26.05.1995 (в действующей редакции)
6. Закон РФ “Об информации, информатизации и защите информации”, № 24-ФЗ от 20.02.95 ФЗ (в действующей редакции)
7. Закон “О рекламе”, № 108-ФЗ от 18.07.95 ФЗ (в действующей редакции)
8. Федеральный закон Российской Федерации "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации", от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ (в действующей редакции)
9. Закон РФ «О потребительской кооперации (потребительских обществах и их союзах) в РФ», от 19.06.1992г №085-1 (в действующей редакции)
10. Концепция развития потребительской кооперации до 2015 года. Центросоюз РФ.
11. «О государственной регистрации юридических лиц», 8.08.2001
12. «О несостоятельности (банкротстве) предприятий», 26.10.2002

13. Федеральный закон «О защите прав потребителей», введенный в действие Постановлением Верховного Совета Российской Федерации от 7 февраля 1992 г. № 2300/1-1. В редакции 2009г.

14. Федеральный закон « Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», от 28 декабря 2009 г № 381 – ФЗ

15. Федеральный закон «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля от 14.07.2001 № 134-ФЗ.

#### Основные источники:

1. Лапуста, Э.А. Организация предпринимательской деятельности [Текст]: учебное пособие / Лапуста. – М : Дашков и К°, 2017. – 334 с.

2. Богушева, В.И. Организация производства и обслуживания на предприятиях общественного питания [Текст] / В.И. Богушева. – Ростов н/Д : Феникс, 2014. – 254 с.

3. Буров, В. П. Бизнес-план фирмы. Теория и практика: Учебное пособие. - М.: Инфра-М, 2015.

4. Борисова, О.В. Бизнес-планирование деятельности предприятий торговли [Текст]: учебное пособие / О.В. Борисова. – М.: Академия. 2015. – 208 с.

#### Дополнительные источники:

1. Дашков Л.П., Памбухчиянц В.К. Организация, технология и проектирование торговых предприятий: учебник. – М.: ИТК Дашков и К°, 2014.

2. Дашков Л.П., Памбухчиянц В.К., Памбухчиянц О.В. Организация труда работников торговли: учебник. – М.: ИТК Дашков и К°, 2015.

3. Кузнецов И.Н. Бизнес-психология. - – М.: ИТК Дашков и К°, 2014.

4. Кузнецова И.А., Петрухина Е.А., Руденко И.Ю. Большой справочник для малого бизнеса: практическое пособие. – М.: ИТК Дашков и К°, 2015.

#### Интернет – ресурсы:

1. Информационная справочная система Консультант Плюс.

2. Бизнес-журнал [Электрон.ресурс] Режим доступа: <http://www.1000ideas.ru>. – 30.11.2016.

3. Бизнес-журнал Он-лайн[Электрон.ресурс] Режим доступа: <http://www.business-magazine.ru>. – 30.11.2016.

4. Свой бизнес [Электрон.ресурс] Режим доступа: <http://www.mybiz.ru>. – 30.11.2016

5. Методические рекомендации по составлению бизнес-плана [Электронный ресурс] / - Режим доступа к статье: <http://www.bizplan.ru/bizplan.html>

6. Содержание бизнес-плана [Электронный ресурс] / - Режим доступа к статье: <http://www.biz-plans.ru/stat1.html> Структура бизнес-плана [Электронный ресурс] / - Режим доступа к статье: <http://www.biz-plans.ru/stat3.html>

## 1. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты профессиональные компетенции) (освоенные)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
<b>ПКд1.</b> <b>Формировать предпринимательские идеи и определять цели деятельности кооперативного дела</b>	самостоятельность выбора предпринимательской идеи и точность обоснования ее эффективности, правильность формулировки цели деятельности в соответствии со сложившейся рыночной ситуацией	Защита пилотного бизнес-проекта
<b>ПКд 2.</b> <b>Применять методы изучения рынка с целью обоснования целесообразности деятельности</b>	соответствие разработанных анкет и процесса проведения анкетирования целям и задачам опроса, точность результатов анализа собранной информации правильность формулирования вывода о целесообразности деятельности	Защита пилотного бизнес-проекта
<b>ПКд 3.</b> <b>Разрабатывать обоснованный бизнес-план</b>	соответствие разработанного бизнес-плана предъявляемым требованиям, поставленным целям и задачам кооперативного дела	Защита пилотного бизнес-проекта
Промежуточная форма аттестации по модулю – дифференцированный зачет		

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Демонстрация интереса к будущей профессии	интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы решения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Обоснованность постановки цели, выбора и применения методов и способов решения профессиональных задач в области предпринимательской деятельности	наблюдение и экспертная оценка на практических занятиях, при решении ситуационных задач и в процессе практики

ОК 3. Оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.	Адекватность принятия решений в стандартных и нестандартных ситуациях	наблюдение и экспертная оценка на практических занятиях, при решении ситуационных задач и в процессе практики.
ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Адекватность отбора и использования информации профессиональной задачи	наблюдение и экспертная оценка на практических занятиях, при решении ситуационных задач и в процессе практики.
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.	Демонстрация навыков использования информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности.	наблюдение и экспертная оценка на практических занятиях, при решении ситуационных задач и в процессе учебной и производственной практик
ОК 6. Работать в коллективе и команде, взаимодействовать с руководством, коллегами и социальными партнерами.	Владение навыками делового общения, проектной деятельности	наблюдение и экспертная оценка на практических занятиях, при решении ситуационных задач и в процессе практики.
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	Планирование обучающимся повышения личностного и квалификационного уровня	наблюдение и экспертная оценка на практических занятиях, при решении ситуационных задач и в процессе учебной и производственной практик.
ОК 9. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	Проявление интереса к инновациям в области профессиональной деятельности. Применение новых технологий в ходе производственной практики. Демонстрация навыков самостоятельного поиска необходимой информации.	наблюдение и экспертная оценка на практических занятиях, при решении ситуационных задач и в процессе учебной и производственной практик
ОК 10. Строить профессиональную деятельность с соблюдением регулирующих ее правовых норм.	Проявление интереса к инновациям в области профессиональной деятельности. Применение новых технологий в ходе производственной практики. Демонстрация навыков самостоятельного поиска необходимой информации.	наблюдение и экспертная оценка на практических занятиях, при решении ситуационных задач и в процессе учебной и производственной практик

3.3. Методическое обеспечение самостоятельной работы (СР) и расчет времени на ее выполнение по дисциплине  
«Предпринимательская деятельность»

Задания для внеаудиторной (самостоятельной) работы обучающихся

Наименование разделов и тем	Содержание самостоятельной работы обучающихся	Методическое обеспечение СР	Форма контроля	Расчет времени на выполнение СР
1.	2.	3.	4.	5.
<p><b>Раздел 1.</b> Формирование бизнес-идей для малого и среднего бизнеса <b>Тема 1.1.</b> Предпринимательство. Понятие, виды и функции.</p>	<p>1. Подготовить сообщение «Франчайзинг и предпринимательство», «Аутсорсинг и бизнес» 2. Написать эссе «Какие бизнесы нужны в моём городе», «Предпринимательство и моя профессия», «Кооперация в бизнесе» 3. Подготовить презентации (сообщения) «Предпринимательские стартапы в России и за рубежом» 4. Подготовить презентацию «Поддержка малого предпринимательства»</p>	<p>Интернет ресурсы Дополнительная литература  Интернет ресурсы   Интернет ресурсы   Интернет ресурсы</p>	<p>Заслушивание Сообщений   Проверка эссе   Проверка презентации   Проверка презентации</p>	<p>2 часа   1 час   2 часа   2 часа</p>
<p><b>Раздел 2.</b> Проектирование и эффективное управление бизнесом</p>	<p>1. Разработка фирменного стиля. Приемы продвижения продукта,</p>	<p>Интернет ресурсы</p>	<p>Защита фирменного</p>	<p>2 часа</p>

<b>Тема 2.1</b> Рекламная кампания. Приемы продвижения продукта в действующей организации	услуги для клиента		стиля	
<b>Тема 2.2</b> Формирование имущества организации	1.Инвестиции. Роль инвестора при создании бизнеса. Частные инвесторы. Корпоративные инвесторы. Профессиональные инвесторы. Отличие российских от иностранных стартапов. 2.Оформление документов для государственной регистрации бизнеса.	Интернет ресурсы		4 часа
<b>Тема 2.3</b> Стратегический менеджмент	Построение матриц для оценки сильных и слабых сторон организации. Выбор стратегических альтернатив Выработка предпринимательских решений	1. Стратегический менеджмент [Текст]: учебное пособие А.И.Панов А.И.Панов М.: Академический проект, 2011. – 304 с. ..	Проверка матриц	6 часов
<b>Тема 2.4</b> Бизнес планирование	1. Работа и Интернет-ресурсами. Подготовка сообщений: «Роль бизнес-планирования в создании и ведении бизнеса» 2. Изучение нормативно-правовой документации по вопросам предпринимательской деятельности.	Интернет ресурсы  Бизнес-планирование [Текст]: учебное пособие	Обсуждени я вопроса в формате	2 часа  2 часа



	<p>3. Составление опорных конспектов.</p> <p>4.Разработка разделов бизнес-плана кооператива.</p> <p>5.Разработать аналитическую таблицу для оценки экономической обоснованности разделов бизнес-плана.</p> <p>6.Составить экономическое обоснование правильности разработанных разделов бизнес-плана.</p>	<p>/Н.Д.Стрекалова Стрекалова Н.Д. СПб.: Питер, 2015</p>	<p>дискуссии</p>	<p>2 часа</p> <p>2 часа</p> <p>2 часа</p> <p>2 часа</p>
<p><b>Тема 2.5</b> Управление предпринимательским (кооперативным ) делом</p>	<p>1.Проведение исследования на определение целесообразности изменений (нововведений) – организация и проведение опросов специалистов.</p> <p>2. Составление организационной схемы управления Проверка и защита результата</p>	<p>Интернет ресурсы</p> <p>Управление персоналом организации[Текст]: учебник /А.Я. Кабанов Кибанов А.Я. М.: ИНФРА-М, 2010</p>	<p>Проверка и защита результата</p> <p>Проверка и защита результата</p>	<p>3 часа</p> <p>2 часа</p>
<p><b>Всего часов</b></p>				<p>36 часов</p>